

COMUNICATO STAMPA DEL 17 NOVEMBRE 2017

Un negozio a tempo per resistere nel commercio in tempo di crisi Domani a Cagliari apre il nuovo Placecorner.com

Un modo nuovo di vivere l'esperienza del negozio: **spazi a disposizione solo per il tempo** che serve, con costi **più bassi** rispetto a quelli di un tradizionale esercizio commerciale.

Sabato 18 novembre a Cagliari, in via **Garibaldi 205**, apre il nuovo pop up store di **Placecorner.com**. Si tratta di un negozio **a tempo** che, sull'impronta del modello anglosassone, permetterà di scoprire e acquistare le creazioni di marchi di qualità, che **poi lasceranno spazio ad altri prodotti e allestimenti**.

L'idea di base è semplice: in tempi di crisi, quando mantenere un negozio vero e proprio diventa rischioso, l'alternativa può essere **affittare** uno spazio, **già attrezzato**, solo **per un certo periodo** in **condivisione** con altri marchi.

In occasione della nuova apertura, sarà possibile acquistare i prodotti di giovani creativi della Sardegna, e non solo, desiderosi di presentare le loro creazioni al mercato e testare l'apprezzamento del pubblico. Dagli originali cappotti in stoffe pregiate di **Alipinta** alle borse in tessuto sardo di **Chiara Derosas**, dalle maglie in cotone egiziano di **Magliefilanti** alle borse realizzate con i tessuti di hotel di lusso di **Labolsina** e i gioielli di **Veronica Caffarelli** per debou.it, sino alle camicie bianche da uomo rivisitate in versione femminile da **Lilibet**. Passando per i capi di abbigliamento di **Alice Noemi Manca**, ispirati al suo bassotto, le sacche da mare (ma bellissime per ogni occasione) di **La Goffa**, il design per la casa di **Ideame** e **Dudecor**, la lingerie in pizzo di **Pretty One**, la linea in cachemire di **Trame Pure**.

Questo modello di negozio permette a giovani aziende di esporre e vendere le loro collezioni in aree di **forte interesse commerciale**. E permette anche di **condividere lo spazio con forme di creatività differenti**, come l'arte e il design: il pop up store di via Garibaldi, ad esempio, ospiterà per due mesi la galleria d'arte **The AB Gallery**, che dopo quella di Villasimius apre qui la sua seconda sede. Si chiamerà "**Temporary Art & Design Store**", e proporrà una selezione di opere in vendita di artisti e designer sardi e internazionali.

"Quello che portiamo in città è un modello di negozio sostenibile, che permette di aprire in zone commerciali esercizi in cui stili e creatività differenti si mescolano, offrendo ai clienti sempre nuove collezioni e talenti creativi", spiega **Maria Grazia Manca**, fondatrice di **Placecorner.com**

Informazioni: www.placecorner.com, info@placecorner.com.

Placecorner.com è una start up nata a Cagliari. E' operativa anche a Milano, con un corner dedicato all'agroalimentare nella Libreria Feltrinelli di Piazza Gae Aulenti, e a Parigi con un pop up store situato nel quartiere di Saint Germain des Prés.

Contatti stampa:

Sabrina Zedda (Ufficio stampa)

Tel. 338 1070981

sabrina-zedda@virgilio.it

Fausta Laddomada (Comunicazione e marketing)

Tel. 348 038 4500

faustaladdomada@hotmail.com